



Programme de formation

Communication de crise : Préparation complète à la communication de crise (avec audit)

Parce qu'elle n'arrive pas qu'aux autres et qu'elle peut complètement déstabiliser votre activité professionnelle, une crise doit pouvoir être gérée, rapidement, efficacement.

Une seule solution : l'anticiper.

En cas de crise, quelle organisation, quelles procédures, quels documents, quels messages, adressés quand, comment et à qui ?

Grâce notamment à un audit personnalisé, pendant cette session (en intra seulement), nous mettrons en place votre organisation de gestion de crise médiatique. Nous élaborerons ensemble vos outils et nous vous entraînerons à faire face à ces situations sensibles.

Programme

Jour 1

- Audit du formateur expert d'ESJ Entreprise dans votre société/collectivité

Jour 2

- La crise - définition et décryptage
- Evolutions et conséquences
- Comment anticiper une crise (outils et organisation)
- La gestion médiatique d'une crise (du constat au message)
- Les techniques propres de la communication de crise
- Exercices d'interview face caméra

Jour 3

- Mise en place de la cellule d'anticipation
- Analyse et recensement des risques de crise spécifiques dans votre société/collectivité
- Détermination des procédures d'actions et des outils adaptés

Jour 4 & 5

- Rédaction des fiches-réflexes
- Etude pour la réactualisation des supports (plaquettes & dossier de presse)
- Rédaction des procédures

Jour 6 & 7

- Création et rédaction du livre blanc de communication de crise

Jour 8

- Mise en situation
- Simulation de gestion d'une crise en 5h (à partir d'un scénario de crise envisagé)
- Activation de la cellule de crise
- Construction de la stratégie de communication
- Application du livre blanc et des outils
- Définition des messages en fonction des publics
- Rédaction des communiqués de presse
- Conférence de presse et interview face caméra

Méthodologie

- Le plus de cette formation: un audit personnalisé de l'entreprise/collectivité permettant d'élaborer une stratégie et des outils spécifiques pour la gestion médiatique d'une crise
- Apprentissage des mécanismes de la communication de crise • Etude de l'activité et des risques de crise
- Mise en place d'outils de communication spécifiques à l'entreprise/collectivité • Simulation d'une gestion de crise (à partir d'un scénario prédéfini, adapté et réaliste)

Contactez-nous :

Eric Vinay
06 30 21 66 51

Catherine Delcenserie
contact@esj-entreprise.fr
03 20 30 44 41

Public

- Présidents et directeurs généraux, élus, directeurs et responsables de communication, directeurs de service et de cabinet, managers

Dates des formations

Lille

à déterminer avec vous

Paris

à déterminer avec vous

Montpellier

à déterminer avec vous

Durée

3 jours formation + 5 jours audit & réalisation outils (soit 56h de formation)

Prix

en INTRA seulement