



Programme de formation

Media Training : 3 minutes pour convaincre - média training

Micros et caméras sont générateurs de stress :
Difficile dans ces conditions de répondre sereinement aux questions des journalistes.
Préparez-vous en découvrant les attentes des médias,
en sachant formuler des réponses claires et concises,
mais aussi en apprenant à déjouer les pièges de l'interview.

Programme

- Etre capable de formuler un message clair en un temps limité
- Savoir gérer discours et image face aux micros et aux caméras
- Evacuer le stress
- Utiliser les bons mots aux bons moments
- Humaniser et illustrer votre message pour le rendre plus efficace
- Réussir à s'adapter aux différents styles d'interviews
- Savoir faire face à toute question formulée par les journalistes
- Respecter les limites de sa fonction
- Renforcer son aisance orale.
- Savoir convaincre

Méthodologie

- Ces stages sont animés par des journalistes professionnels de télévision ou de radio.
- Les exercices de mise en situation font alterner interview face caméra, en direct et enregistré, si nécessaire: plateau tv et plateau extérieur, audio-radio ou par téléphone.
- La mise en pratique des acquis théoriques occupe entre 70 et 80% du temps de formation.

Si vous recherchez une formule spécifiquement adaptée à vos besoins, nous organisons des formations sur mesure (en intra).

Vous choisissez alors :

- la date de la formation
- le lieu de la formation (sur votre site ou dans les locaux d'ESJ Pro)
- le nombre de collaborateurs formés (le tarif est un forfait incluant jusqu'à 6 stagiaires)

En plus :

- vos collaborateurs sont formés en intra (sans aucun stagiaire d'une autre société)
- le programme est spécialement conçu autour de l'actualité de votre entreprise

Contactez-nous :

Catherine Delcenserie

contact@esj-entreprise.fr

03 20 30 44 41

Public

- Présidents et directeurs généraux
- Élus, directeurs de cabinet, directeurs et responsables de communication, porte-parole
- Toute personne amenée à s'adresser aux médias d'information

Dates des formations

Lille - Paris - Montpellier

Nous consulter

Durée

2 jours (soit 14h de formation)

Prix

1.200 € HT