



Programme de formation

Formations First - 1 jour, Media Training : Média Training - 1 jour - ESJ Entreprise First

Répondre à une interview radio ou télé n'est facile. Transmettre un message pertinent, être convaincant avec une attitude positive sont autant de challenges.

Pour vous qui avez besoin d'apprendre, mais n'avez pas le temps, ESJ Entreprise propose ces formations « First ». Un programme concentré sur une journée pour vous transmettre les bases fondamentales de cette communication, avec des mises en pratiques et la confiance en prime.

Programme

- Explication des règles fondamentales de la communication médiatique
- Comprendre les contraintes des journalistes. S'y adapter pour être performant
- Être capable de formuler un message essentiel, clair en un temps limité
- Le bon vocabulaire, le bon timing
- Gérer le fond (message) et la forme (posture, image) face aux micros et aux caméras
- Humaniser et illustrer votre message pour le rendre plus efficace
- Maîtriser votre stress (outils et techniques)
- Mise en pratique - exercices d'interviews face caméra (débriées, corrigées)

Méthodologie

- Ces stages sont animés par des journalistes professionnels de télévision ou de radio.
- Les exercices de mise en situation interview face caméra sont réalisés sur la base de thématiques liées à votre activité, à votre actualité.
- La mise en pratique des acquis théoriques occupe plus de 50% du temps de formation.

Contactez-nous :

Catherine Delcenserie

contact@esj-entreprise.fr

03 20 30 44 41

Public

- Présidents et directeurs généraux
- Élus, directeurs de cabinet, directeurs et responsables de communication, porte-parole
- Toute personne amenée à s'adresser aux médias d'information

Dates des formations

Lille - Paris - Montpellier

Nous consulter

Durée

1 jour (soit 07h de formation)

Prix

500 € HT