



## Programme de formation

### Stratégie de communication : Elaborer sa communication institutionnelle

La communication institutionnelle, dite corporate, ne se décrète pas. Elle se réfléchit et s'élabore avec méthode pour affirmer l'identité de l'entreprise et valoriser son image.

#### Programme

- Les périmètres et apports de la communication institutionnelle
  - Pourquoi communiquer ?
  - Comment communiquer ?
  - Les enjeux de la communication institutionnelle (soutien de l'activité - transmission de l'identité - cohérence de la communication)
- L'identité de l'entreprise
  - Auditer l'image actuelle de l'entreprise
  - Diagnostiquer ses valeurs (technique d'émergence des mots-valeurs)
  - Définir le positionnement souhaité et remarquable
  - Déterminer le territoire d'images et de sens
  - Décliner les valeurs en images et logo
  - Etablir l'identité particulière de l'entreprise
- Adapter un discours porteur des valeurs de l'entreprise
  - Construire une charte rédactionnelle corporate
  - Retravailler les supports de communication en fonction
  - Repenser ses prises de parole (média training)
- Identifier les cibles et supports
  - Convaincre qui ? Comment ?
  - La communication grand public
  - La communication B to B
  - La communication interne
  - La communication vers les actionnaires et investisseurs
- Déterminer une stratégie de communication institutionnelle
  - A partir des objectifs, en fonction des moyens et du budget, élaborer des actions de communication médiatique, commerciale, événementielle, numérique, publicitaire,

sponsoring, mécénat, relationnelle...

Programmer ces actions dans un plan de communication

Piloter vos équipes pour vérifier l'efficacité et la cohérence de votre communication.

## Méthodologie

- Ces stages sont animés par des communicants experts
- Apport d'une méthodologie détaillée
- Echange d'expériences entre les participants.
- Mise en pratique

### Contactez-nous :

Catherine Delcenserie

[contact@esj-entreprise.fr](mailto:contact@esj-entreprise.fr)

03 20 30 44 41

## Public

- Dirigeants, directeurs de cabinet, directeurs et responsables de communication
- Toute personne amenée à gérer une communication

## Dates des formations

### Lille

En 2017:

14-15 décembre

En 2018:

04-05 juin

10-11 décembre

### Paris

En 2017:

25-26 septembre

En 2018:

13-14 mars

25-26 septembre

### Montpellier

Nous consulter

## Durée

2 jours (soit 14h de formation)

---

## Prix

1.200 € HT