



Programme de formation

Stratégie de communication : Lois et règles juridiques du communicant

Communication : que dit la loi ?
 Quels sont les risques ? Comment éviter ou gérer les contentieux ?
 Un avocat spécialiste vous informe.

Programme

- Le cadre général du droit de la communication
- L'organisation de la justice en France : les différentes juridictions ; les textes de loi de références
- Jeu de questions-réponses afin d'évaluer les connaissances et de les actualiser
- Cadrer juridiquement un appel d'offre
- Les points légaux essentiels d'un contrat (prestataire, image, territoire)
- Les droits de propriété intellectuelle
- Les droits de la personne : le respect de la vie privée, le droit à l'image, les droits des mineurs, droits d'auteur
- Spécificité du droit de l'image : analyse de photos, jurisprudences récentes
- La loi pour internet
Droits des auteurs des contenus puisés sur internet.
Reproduction et représentation
Jurisprudence spécifique à l'environnement numérique
- Liens hypertextes : jusqu'où ?
- Notion d'oeuvres libres
- Assurer la sécurité juridique de son site, pistes de réflexion
- Concilier la réactivité et la spontanéité des sites communautaires, forums et chats avec la nécessité d'en assurer la sécurité juridique
- Déterminer le cadre juridique suivant les actions de communication
Rédactionnel, interview médias
Publicité, relations commerciales
Événementiel
Jeu-concours, loterie
Sponsoring, mécénat

La responsabilité du communicant

Méthodologie

- Ces stages sont animés par un avocat spécialiste
- Enseignements de lois et textes de référence
- Echange d'expériences entre les participants.

Contactez-nous :

Catherine Delcenserie

contact@esj-entreprise.fr

03 20 30 44 41

Public

- Responsables de communication, directeurs de cabinet
- Toute personne amenée à gérer une communication externe

Dates des formations

Lille - Paris - Montpellier

Nous consulter

Durée

1 jour (soit 7h de formation)

Prix

800 € HT