



Programme de formation

Web - Multimédia : Communiquer avec Twitter

Une formation axée sur la mise en pratique pour vous apprendre à communiquer sur Twitter. Utilisez à votre tour ce réseau social pour promouvoir votre entreprise, votre collectivité, vos produits, vos services.

Programme

- Twitter présentation
 - Qu'est ce qu'un réseau social ?
 - Les particularités de Twitter
 - Les cibles et les enjeux
- Twitter mode d'emploi
 - Créer un compte
 - Envoyer ses premier tweets
 - Le vocabulaire de tweeter
 - Les différents types de messages
 - L'intérêt des photos, des vidéos
- Intégrer Twitter à sa stratégie de communication
 - Déterminer les objectifs (veille, propect, rh)
 - Profil personnel ou profil d'entreprise?
 - Publier combien de tweets et quand?
 - Gérer son temps
- Développer et gérer sa communauté Twitter
 - Etre modérateur (cadre juridique)
 - Réaliser une veille performante
 - Développer son site web grâce à Twitter

Méthodologie

- Approche pratique de Twitter.
- Focus sur les fonctionnalités de Twitter.
- Mise en pratiques nombreuses

Contactez-nous :

Catherine Delcenserie

contact@esj-entreprise.fr

03 20 30 44 41

Public

- Présidents et directeurs généraux
- Élus
- Toute personne amenée à communiquer et à étendre son influence

Dates des formations

Lille - Paris - Montpellier

Nous consulter

Durée

1 jour (soit 7h de formation)

Prix

800 HT