



## Programme de formation

### Web - Multimédia : Rédiger pour le web

Pour être lu sur le web, il faut proposer un message précis, concis, bien structuré et facilement accessible. Un message tenant compte à la fois des principes fondamentaux de l'écriture journalistique, mais également des spécificités de la navigation et de la lecture sur le web.

#### Programme

- Affûter et dégraisser son style pour rédiger titres, chapeaux et textes
- Règles d'écriture web spécifiques : structuration du discours, choix du vocabulaire, construction des phrases
- Exigences d'efficacité
- La lisibilité des textes sur le web. Les particularités de la lecture sur écran
- Profiter des atouts du web pour enrichir ses contenus : liens hypertextes, images, son, vidéo
- Principes de navigation et d'accès aux informations d'un site : arborescence, portes d'entrée, indexation, référencement
- Anticiper les besoins des lecteurs en termes d'information et de services
- Exploiter le web 2.0 : favoriser l'interaction avec les lecteurs
- Le suivi éditorial d'un site internet - intranet - extranet
- Ecrire pour Google. Tags et mots clés

#### Méthodologie

- Etude de textes conçus pour internet et de sites
- Ecriture et réécriture d'articles pour le web. La mise en pratique des acquis théoriques occupe 70% du temps de formation. La plupart des exercices sont construits à partir des sites web des participants

#### Contactez-nous :

Catherine Delcenserie  
[contact@esj-entreprise.fr](mailto:contact@esj-entreprise.fr)  
03 20 30 44 41

## **Public**

- Toute personne amenée à rédiger pour une publication web.

## **Dates des formations**

**Lille - Paris - Montpellier**

Nous consulter

## **Durée**

3 jours (soit 21h de formation)

## **Prix**

1.350 € HT