



Programme de formation

Web - Multimédia : Construire une stratégie cross média 360°

Intégrer les évolutions des usages et des technologies. Proposer une offre éditoriale cohérente et complémentaire entre ses supports

Programme

Jour 1

- Les dernières évolutions de consommation des médias et des comportements des “utilisateurs”
- L’explosion de la mobilité. L’impact du temps réel. La multiplication des supports et des points de contact
- Le web social : vecteur de lien avec les audiences et outil de marketing de masse

Jour 2

- Exemples de stratégies et leurs implications
- Les nouveaux formats, les modes de traitement et la narration transmédia
- Comment imaginer et déployer une stratégie vidéo ?
- La dimension participative
- Les conséquences sur l’organisation, l’évolution des compétences

Jour 3

- La fragmentation des contenus et les nouveaux systèmes éditoriaux crossmédia
- Les modèles économiques et les exemples de monétisation réussie sur le web
- Élaboration d’une ébauche de stratégie éditoriale crossmédia. Accompagnement individualisé

Méthodologie

- La formation alterne des apports théoriques permettant de comprendre l’environnement numérique et ses enjeux, ainsi que des mises en situation en fonction des objectifs de

chaque stagiaire.

- Etude de cas représentatifs de bonnes et mauvaises pratiques.
- Accompagnement individualisé à travers une méthode projet.

Contactez-nous :

Catherine Delcenserie

contact@esj-entreprise.fr

03 20 30 44 41

Public

- Toute personne amenée à créer ou gérer un site internet de contenu

Dates des formations

Lille - Paris - Montpellier

Nous consulter

Durée

3 jours (soit 21h de formation)

Prix

1.550 € HT