



## Programme de formation

### Web - Multimédia : Les secrets de la newsletter percutante

La newsletter électronique constitue un moyen efficace et économique de diffuser de l'information... et de générer du trafic. Mais pour atteindre cet objectif, la newsletter doit répondre à un certain nombre de critères rédactionnels et techniques. Comment lui donner un véritable intérêt éditorial ? Comment fidéliser les lecteurs ? Comment mesurer son impact ?...

Ce stage vous apportera les réponses qui vous permettront de renforcer l'impact de votre newsletter.

## Programme

Les différents types de bulletins d'information électroniques

- Bien gérer les listes d'abonnés.
- Mettre en place une stratégie éditoriale sur le long terme
- Les aspects rédactionnels – lecture à l'écran et hypertextuelle
- Les genres journalistiques sur internet
- Comment capitaliser sur les contenus informatifs ?
- Les aspects techniques et graphiques.
- Choisir un format : texte ou html
- Les spécificités de la mise en page multimédia
- Périodicité, hébergement, référencement et coûts
- Les apports du multimédia
- Sons, vidéos et animations
- Possibilité de réalisation d'un pré-projet déterminé

## Méthodologie

- Analyse d'articles et exercices de rédaction
- La mise en pratique des acquis théoriques représente 70% du temps de formation
- Les exercices sont construits à partir des articles et publications fournis par les participants

**Contactez-nous :**

Catherine Delcenserie

[contact@esj-entreprise.fr](mailto:contact@esj-entreprise.fr)

03 20 30 44 41

**Public**

- Responsables et chargés de communication, webmasters et toute personne amenée à mettre en œuvre une lettre d'information diffusée par le net.
- Toute personne amenée à collaborer à une newsletter

**Dates des formations**

**Lille - Paris - Montpellier**

Nous consulter

**Durée**

2 jours (soit 14h de formation)

**Prix**

1.000 € HT