



## Programme de formation

### Web - Multimédia : Créer sa chaîne Youtube et sa web tv

La communication des entreprises et des collectivités passe aujourd'hui de plus en plus par la publication de contenus multimédia diffusés au travers du web. Le format WebTV implique des choix techniques, logistiques et matériels, une programmation éditoriale originale et bien ciblée, mais aussi de rentabiliser ses investissements dans le temps. Cette formation permet également d'avoir les éléments en vue d'établir un cahier des charges pour la réalisation de Web TV.

### Programme

- Comprendre les changements d'ère média
- La Télévision 2.0
- Droits d'auteur et Web TV
- Programmation d'une Web TV éditoriale
- Post-production
- Publication des vidéos sur la WebTV
- Intégration de la vidéo sur le Web
- Diffusion de la Web TV
- Les business model de la Web TV
- Promotion de sa Web TV

### Méthodologie

- Apports théoriques
- Analyses et critiques de Web TV
- Partage collectif des expériences et des connaissances

### Contactez-nous :

Catherine Delcenserie  
[contact@esj-entreprise.fr](mailto:contact@esj-entreprise.fr)  
03 20 30 44 41

### Public

- Responsables et chargés de communication
- Webmasters
- Journalistes et toute personne amenée à concevoir de l'audiovisuel pour le web.

## **Dates des formations**

**Lille - Paris - Montpellier**

Nous consulter

## **Durée**

3 jours (soit 21h de formation)

## **Prix**

1.350 € HT