

# CONDUIRE UN CHAT EN DIRECT SUR FACEBOOK

Facebook s'est imposé comme un canal de communication et d'information pour de nombreuses communautés. Grâce à sa fonction « live », il est possible d'entrer en relation et d'échanger plus directement avec son public. Mais il ne faut pas oublier d'y consacrer une préparation soignée en préambule.

## PROGRAMME

- Découvrir les tendances du « live » sur les réseaux sociaux et les particularités offertes par chaque plateforme [TikTok, SnapChat, Instagram, YouTube, Twitch, etc]
- Apprendre à préparer un « live » Facebook et se poser les bonnes questions éditoriales
- Anticiper et intégrer les règles de modération et de gestion
- Appréhender les notions techniques basiques d'un « live » [cadre, son, équipement, réglages]
- Savoir interagir avec l'audience et les commentaires sans perdre le fil de son discours
- Mutualiser et amplifier la portée des contenus vidéo créés
- Mesurer l'engagement et adapter le call-to-action en conséquence

## OBJECTIFS

- Savoir préparer de A à Z la mise en œuvre d'un live
- Savoir augmenter et interagir efficacement avec l'audience
- Savoir promouvoir et réexploiter les contenus issus d'un live

## MÉTHODOLOGIE

- Ce stage alterne des études de cas et des exercices
- Les scénarii mis en œuvre sont construits en fonction de l'environnement et des enjeux des participants
- Chaque exercice du stagiaire est revisionné/réécouté et commenté par l'intervenant
- Acquis théorique avec diaporama: 50 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques: 50 % environ

## PRÉREQUIS

- Directeurs de communication et porte-paroles
- Tout collaborateur amené à s'exprimer dans un média [expert, responsable d'équipe, RH, chef de projet]

**PRIX :** 900 € HT par stagiaire en version INTER

**DURÉE :** 1 jour [7 heures]

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage: vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

**CONTACT :** [contact@esj-entreprise.fr](mailto:contact@esj-entreprise.fr)

**MODALITÉS :** Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue