

# PARLER EFFICACEMENT EN PUBLIC

Pour captiver, gérer et convaincre un auditoire, il est impératif de maîtriser fond et forme, notamment le vocal et la gestuelle. Des techniques existent.

## PROGRAMME

- Réaliser une évaluation individuelle sur son niveau de pratique
- Découvrir la diversité et les spécificités des situations de prise de parole
- Apprendre à bâtir son discours
- Alimenter le message, l'argumentaire et la documentation
- Adapter un plan en fonction du type d'intervention
- Parler pour son public
- Convaincre par l'info donnée
- Maîtriser sa voix, sa gestuelle et son trac
- Diriger les différents interlocuteurs dans le cadre d'un débat
- Gérer un public difficile
- Renforcer son discours grâce aux supports visuels
- Définir un programme de conseils personnalisés

## OBJECTIFS

- Acquérir une bonne confiance individuelle pour parler en public
- Savoir gérer le fond de votre message tout en étant performant sur la forme

## MÉTHODOLOGIE

- Apports de techniques à mettre en pratique à travers des études de cas vidéo en alternance avec de nombreux exercices face caméra et débriefing personnalisé
- Acquis théorique avec diaporama : 20 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 80 % environ

## PRÉREQUIS

- Présidents et directeurs généraux
- Elus, directeurs de cabinet
- Directeurs de communication et porte-paroles
- Tout collaborateur amené à s'exprimer dans un média [expert, responsable d'équipe, RH, chef de projet]

**PRIX :** 1400 € HT par stagiaire en version INTER

**DURÉE :** 2 jours (2 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage: vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

**CONTACT :** [contact@esj-entreprise.fr](mailto:contact@esj-entreprise.fr)

**MODALITÉS :** Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue