

TOURNER ET MONTER SES VIDÉOS POUR LE WEB

L'appétence des internautes pour les contenus vidéo ne se dément pas. Créez, montez et diffusez en toute autonomie des vidéos de qualité pour vos publics internes et externes sur des formats numériques adaptés

PROGRAMME

- Maîtriser les fondamentaux de l'écriture vidéo sur le Web
- Se familiariser avec les aspects techniques de la vidéo pour le Web
- Préparer et effectuer un reportage [sources, préparation, repérages, tournages d'interviews, prises de parole, plans-séquence et images d'illustration]
- Organiser son plan de montage
- Réaliser le montage final et le mixage
- Préparer la diffusion finale de la vidéo
- Connaître les grands principes des droits à l'image et des droits musicaux

OBJECTIFS

- Connaître les fondamentaux de la production et de la réalisation de vidéos Web
- Être opérationnel pour créer et réaliser ses propres contenus vidéo

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la réalisation de la vidéo. Le travail est ensuite analysé et corrigé par l'intervenant
- Acquis théoriques avec diaporama : 30 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 70 % environ

PRÉREQUIS

- Chargés de communication, journalistes, rédacteurs, photographes amenés à réaliser des sujets courts et des interviews pour un site web, un Intranet et des réseaux sociaux

PRIX : 2100 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 3 jours (3 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage: vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact@esj-entreprise.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue