

CRÉER ET ANIMER UNE WEBTV SUR YOUTUBE

Avec le haut débit mobile, YouTube s'est imposée comme une plateforme puissante pour animer des communautés. Montez votre propre chaîne pour accroître votre présence et toucher des publics plus vastes

PROGRAMME

- Comprendre les changements de paradigmes des médias télévisuels et les nouveaux modes de consommation [rattrapage, mobilité, streaming]
- Découvrir en quoi consiste l'univers YouTube
- Créer sa web TV
- Créer et produire des contenus efficaces [règles, formats, hiérarchisation de l'information, proximité, codes visuels, tournage]
- Animer durablement sa Web TV [organiser ses sources d'information, structurer le calendrier éditorial, définir les contributeurs, planifier les contenus et les circuits de validation]
- Assurer la diffusion et le référencement des contenus de la Web TV
- Développer l'audience

OBJECTIFS

- Maîtriser les règles et les techniques d'animation d'une Web TV sur YouTube
- Être en mesure de fournir un contenu de qualité et de le promouvoir efficacement

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la réalisation de la chaîne. Le travail est ensuite analysé et corrigé par l'intervenant
- Acquis théoriques avec diaporama : 30 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 70 % environ

PRÉREQUIS

- Chargés de communication, journalistes, rédacteurs amenés à réaliser des sujets vidéo pour un site web, un Intranet, une plateforme de streaming et des réseaux sociaux

PRIX : 2100 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 3 jours (3 x 7 heures)

ESJPro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage: vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact@esj-entreprise.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue