

# MIEUX CONNAÎTRE VOS COMMUNAUTÉS DIGITALES

Grâce aux techniques d'audit et de cartographies, partez à la découverte de ceux qui vous suivent et parlent de vous pour optimiser votre influence digitale

## PROGRAMME

- Apprendre les principes de base des principaux réseaux sociaux
- Connaître les principales fonctionnalités des logiciels de veille digitale afin d'optimiser votre social listening et de sélectionner les outils pertinents
- Comprendre la composition de votre audience, ses nœuds d'influence et ses interactions avec votre ligne éditoriale
- Savoir identifier les bons influenceurs (se poser les bonnes questions préalables, prioriser vos champs thématiques, cartographier votre écosystème, sélectionner les relais les plus pertinents)
- Définir une stratégie pour susciter, accroître et consolider l'engagement avec vos communautés

## OBJECTIFS

- Maîtriser les règles et l'usage d'audits et de cartographies
- Définir une stratégie pour susciter, accroître et consolider l'engagement avec vos communautés

## MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la session en travaillant notamment sur les communautés actives autour de sa marque (périmètre France)
- Acquis théoriques avec diaporama: 50 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques: 50 % environ

## PRÉREQUIS

- Chargés de communication, journalistes, rédacteurs, community manager, social media manager

**PRIX** : 1400 € HT par stagiaire en version INTER

**DURÉE** : 2 jours (2 x 7 heures)

ESJPro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage: vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

**CONTACT** : [contact@esj-entreprise.fr](mailto:contact@esj-entreprise.fr)

**MODALITÉS** : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue