

FAIRE DE LA CURATION DE CONTENUS

Imposez-vous comme un expert à la pointe de l'information de votre domaine en sélectionnant et en proposant des contenus tiers pertinents à destination de vos communautés

PROGRAMME

- Comprendre les bénéfices et les apports d'une curation de contenus dans une stratégie de communication
- Connaître les principales fonctionnalités des logiciels de curation et savoir sélectionner les sources pertinentes
- Intégrer les bonnes pratiques indispensables sur le droit d'auteur
- Apprendre les techniques pour apporter de la valeur ajoutée à sa curation et améliorer son référencement SEO
- Capitaliser sur ses réseaux sociaux avec sa curation de contenus.
- Etablir des collaborations efficaces avec ses sources de curation.
- Trouver le juste équilibre entre contenu propriétaire et curation.

OBJECTIFS

- Maîtriser le cycle de curation de contenus (identification, sélection, diffusion)
- Disposer des bonnes sources pour alimenter sa curation

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la session en travaillant notamment sur les thématiques sensibles de sa marque (périmètre France)
- Acquis théoriques avec diaporama: 50 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques: 50 % environ

PRÉREQUIS

- Chargés de communication, journalistes, rédacteurs, community manager, social media manager

PRIX : 1400 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 2 jours (2 x 7 heures)

ESJPro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage: vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact@esj-entreprise.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue