

BLOGUER POUR ÊTRE LU

Le blog continue d'être un support apprécié et référent auprès des communautés digitales comme des médias. Apprenez à mieux et bien exploiter sa puissance éditoriale de façon autonome

PROGRAMME

- Comprendre en quoi consiste un blog d'entreprise
- Saisir l'intérêt d'un blog au sein d'une stratégie éditoriale globale
- Connaître le cadre juridique et les prérequis pour créer un blog
- Appréhender les différents outils de publication
- Bâtir une arborescence de contenus et un cahier des charges des fonctionnalités
- Créer et rédiger des contenus efficaces
- Rendre un blog opérationnel et durable
- Assurer la diffusion et le référencement des contenus du blog
- Elargir la collaboration
- Mesurer et comprendre l'audience du blog

OBJECTIFS

- Créer et animer un blog d'entreprise dynamique et durable
- Maîtriser les bonnes pratiques pour produire et diffuser du contenu de qualité.

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire travaille sur sa problématique éditoriale de blog à travers une série de présentations, de questions-réponses et des exemples de cas d'étude.
- A l'issue de la formation, le stagiaire reçoit un support pédagogique lui permettant d'être ensuite autonome
- Acquis théoriques avec diaporama : 40 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 60 % environ

PRÉREQUIS

- Directeurs, responsables et chargés de communication
- Webmasters et responsables éditoriaux ayant acquis les techniques rédactionnelles pour le web
- Tout personne ayant à valoriser une expertise professionnelle sur un sujet précis

PRIX : 1400 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 2 jours (2 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage: vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact@esj-entreprise.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue