

CONTRÔLER SA RÉPUTATION EN LIGNE

Votre identité et votre réputation personnelle dépendent aussi des traces numériques disponibles sur le Web. Découvrez comment maîtriser et optimiser votre profil digital

PROGRAMME

- Découvrir les notions d'e-réputation et d'identité numérique
- Apprendre les enjeux, les bonnes pratiques et les précautions à adopter
- Définir et déployer son identité numérique (prise de parole, ligne éditoriale, fond et forme, identifier les communautés pertinentes)
- Gérer l'évolution de son e-réputation (outils gratuits de veille et d'alerte, suivre les alliés et les détracteurs, recours juridiques, assurances spécifiques)

OBJECTIFS

- Maîtriser les réseaux sociaux au service de votre personal branding
- Mettre en place une veille efficace pour gérer sa réputation en ligne

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la session en travaillant son profil existant (ou son projet de présence digitale)
- Acquis théoriques avec diaporama: 50 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques: 50% environ

PRÉREQUIS

- Chargés de communication, journalistes, rédacteurs, community manager, social media manager
- Toute personne ayant une activité publique (expert, élu, dirigeant, etc)

PRIX : 900 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 1 jour (7 heures)

ESJPro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage: vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact@esj-entreprise.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue