

PRENDRE LA PAROLE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Sachez vous faire remarquer positivement et devenir un influenceur de votre domaine tout en évitant les pièges et les canaux non appropriés

PROGRAMME

- Découvrir les notions d'e-réputation et d'identité numérique
- Apprendre les enjeux, les bonnes pratiques et les précautions à adopter
- Comprendre les spécificités et intérêts des différentes plateformes sociales
- Définir sa ligne éditoriale (fond et forme) et les publics visés
- Créer de la conversation avec vos publics et faire grandir ses communautés

OBJECTIFS

- Optimiser son influence sur les réseaux sociaux
- Comprendre son impact et ses publics
- Générer des opportunités professionnelles

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la session en travaillant son profil existant (ou son projet de présence digitale)
- Acquis théoriques avec diaporama : 50 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 50 % environ

PRÉREQUIS

- Chargés de communication, journalistes, rédacteurs, community manager, social media manager et tout personne ayant une activité publique (expert, élu, dirigeant, etc)

PRIX : 900 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 1 jour (7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage: vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact@esj-entreprise.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue