

S'IMPOSER COMME UN INFLUENCEUR SUR LINKEDIN

LinkedIn rassemble des communautés professionnelles actives qui recherchent et partagent des contenus sur leurs activités et leurs expériences. Apprenez à être une voix qui compte sur ce réseau social

PROGRAMME

- Connaître les principales particularités de LinkedIn
- Créer un profil attrayant (titre, photo de profil, bannière, résumé, parcours pro, recommandations)
- Développer son activité (carnet d'adresses, groupes de discussions, abonnement LinkedIn Premium, paramètres de confidentialité)
- Cultiver et pratiquer les bons codes (formats de publication, ligne éditoriale, gain abonnés qualifiés, engagement, campagne de publicité)
- Connaître les pièges pour ne pas faire fuir (spamming, auto-promo excessive, photos, etc)
- Alimenter son fil d'actualités (curation, contenus propres, réponses aux commentaires, etc)

OBJECTIFS

- Bâtir un profil engageant et crédible
- Acquérir les bonnes pratiques pour développer son influence

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la session en travaillant son profil existant (ou son projet)
- Acquis théoriques avec diaporama : 30 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 70 % environ

PRÉREQUIS

- Chargés de communication, journalistes, rédacteurs, community manager, social media manager
- Toute personne désireuse de renforcer son personal branding (expert, entrepreneur, dirigeant, universitaire)

PRIX : 900 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 1 jour (7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage: vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact@esj-entreprise.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue