

COMMUNIQUER EN PÉRIODE DE CRISE

Une crise technique se double très souvent d'une crise médiatique et digitale. Comprenez les mécanismes et les enjeux pour atténuer, prendre la parole à bon escient et rebondir

PROGRAMME

- Comprendre les fondamentaux de la systémique de crise
- Connaître les typologies des situations de crise, les enjeux et l'impact sur l'entreprise
- Intégrer les règles essentielles de la communication de crise [« HEE et les 5A »]
- Élaborer des messages clés en fonction des cibles et anticiper les questions des différents acteurs
- Mieux gérer son stress pour faire face à la pression et aux exigences
- Trouver les images et le ton adéquat
- Média-training de crise : simulations d'interviews sous tension. Exercices débriefés et corrigés

OBJECTIFS

- Comprendre la systémique de la crise et ses enjeux
- Maîtriser les techniques pour construire et faire entendre votre message auprès des médias

MÉTHODOLOGIE

- Les stagiaires s'exercent à travers plusieurs simulations et interviews sous tension prédéfinis et sur des thématiques différentes
- Acquis théoriques avec diaporama: 30 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques: 70 % environ

PRÉREQUIS

- Présidents et directeurs généraux
- Elus, directeurs de cabinet
- Directeurs de communication, communicants et porte-paroles
- Tout collaborateur amené à s'exprimer dans un média [expert, responsable d'équipe, RH, chef de projet]

PRIX : 900 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 1 jour (7 heures)

ESJPro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage: vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact@esj-entreprise.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue