

IMPULSER UN PROGRAMME DE SALARIÉS AMBASSADEURS

Avec les réseaux sociaux, les collaborateurs sont devenus une autre voix de l'entreprise. Capitalisez sur leur présence digitale et aidez-les à valoriser leur parole

PROGRAMME

- Comprendre en quoi consiste un programme de salariés ambassadeurs [tendances, bénéfiques, pièges à éviter]
- Poser les fondations et déployer efficacement un programme [identification des actifs et des potentielles recrues, évaluer la maturité de l'entreprise, obtenir l'effet « mégaphone » et pas « perroquet »]
- Constituer et accompagner la « core team » [plans de formation, outils à envisager, charte de bonnes pratiques, etc]
- Organiser et piloter le dispositif [attribution des rôles, définition des processus de validation, choix des plateformes, évaluation des actions, recrutement de nouveaux ambassadeurs, etc]

OBJECTIFS

- Concevoir un dispositif motivant et valorisant pour les salariés ambassadeurs
- Accroître la visibilité et l'influence de l'entreprise et ses marques auprès de communautés plus difficiles à toucher

MÉTHODOLOGIE

- Les stagiaires s'exercent à travers l'analyse de plusieurs cas d'étude
- Acquis théoriques avec diaporama : 50% environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 50% environ

PRÉREQUIS

- Directeurs, responsables, chargés de communication, attachés de presse,
- Responsables RH, Community managers, social media managers

PRIX : 1400 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 2 jours (2 x 7 heures)

ESJPro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage: vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact@esj-entreprise.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue