

MAÎTRISER LES BASES DE L'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE

Découvrez les règles, les tournures et les astuces d'une rédaction journalistique pour valoriser vos informations et les rendre percutantes

PROGRAMME

- Connaître son public et écrire pour son lecteur
- Sélectionner et hiérarchiser l'information [Les 6 W, les lois de proximité]
- Identifier le message essentiel et savoir choisir un angle éditorial
- Comprendre les règles de construction d'un article
- Apprivoiser les règles de base de l'écriture journalistique [court, concret et précis, raconter de manière vivante et donner à voir, travailler les titres et intertitres]
- Connaître les différents types d'information [information de référence, information-miroir, information-service]
- Connaître les genres rédactionnels [chronique, billet, tribune d'opinion, interview, portrait, reportage, témoignage, etc]
- Mise en pratique : rédaction à chaque étape avec exercices corrigés et répétés

OBJECTIFS

- Rédiger et optimiser des contenus en fonction de ses objectifs de communication
- Améliorer la reprise de ses informations par la presse

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire travaille à l'écriture et la réécriture d'articles sous différents formats issus de son univers professionnel et/ou de cas d'école qui sont commentés et corrigés par l'intervenant
- Acquis théoriques avec diaporama : 30 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 70 % environ

PRÉREQUIS

- Directeurs, responsables, chargés de communication, attachés de presse
- Community managers, journaliste Web, webmaster, social media managers

PRIX : 1400 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 2 jours (2 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage: vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact@esj-entreprise.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue