

# ATTEINDRE L'OBJECTIF « ZÉRO FAUTE »

La crédibilité d'une information repose également sur le respect des règles orthographiques et syntaxiques. Sachez éviter les fautes et les lourdeurs

## PROGRAMME

- Réviser les bases orthographiques et grammaticales de la langue française
- Maîtriser la conjugaison et la concordance des temps
- Maîtriser le bon usage des règles de ponctuation
- Éviter les pièges de la banalité, la platitude, les lourdeurs et les barbarismes
- Connaître les règles de l'orthotypographie [emploi des majuscules ou des minuscules, écriture des nombres, présentation des dialogues et des citations]
- Posséder les techniques de relecture de la copie, de la réécriture et de la chasse aux coquilles

## OBJECTIFS

- Rédiger des contenus de qualité
- Renforcer la lisibilité de vos contenus

## MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire travaille à l'écriture et la réécriture d'articles sous différents formats [article, reportage, synthèse] issus de son univers professionnel et/ou de cas d'école qui sont commentés et corrigés par l'intervenant
- Acquis théoriques avec diaporama : 30% environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 70% environ

## PRÉREQUIS

- Directeurs, responsables, chargés de communication, attachés de presse
- Community managers, journaliste Web, webmaster, social media managers

**PRIX :** 1400 € HT par stagiaire en version INTER

**DURÉE :** 2 jours (2 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage: vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

**CONTACT :** [contact@esj-entreprise.fr](mailto:contact@esj-entreprise.fr)

**MODALITÉS :** Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue