

VULGARISER DES ÉCRITS SANS ÊTRE RÉDUCTEUR

Tout en conservant la valeur ajoutée de vos contenus parfois complexes, apprenez à rendre l'information accessible et vivante à un public plus généraliste

PROGRAMME

- Acquérir les outils pour comprendre les sujets (termes abstraits et techniques, abondance de chiffres)
- Savoir traduire et reformuler des informations complexes en langage clair et les transmettre correctement au lecteur
- Bien choisir et utiliser les chiffres pour agrémenter la lecture
- Savoir reprendre avec pertinence un vocabulaire technique et l'expliquer
- Faire le tri entre les termes techniques indispensables et les autres
- Connaître les genres et les angles éditoriaux à privilégier pour rendre vivants les sujets ardu
- Mise en pratique : rédaction à chaque étape avec exercices corrigés et répétés

OBJECTIFS

- Rédiger des contenus accessibles sans dégrader la valeur ajoutée des informations
- Renforcer sa capacité à transmettre des notions complexes au plus grand nombre

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire travaille à l'écriture et la réécriture à partir de dossiers de presse et de synthèses documentaires issus de son univers professionnel et/ou de cas d'école qui sont commentés et corrigés par l'intervenant
- Acquis théoriques avec diaporama : 30 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 70 % environ

PRÉREQUIS

- Directeurs, responsables, chargés de communication, attachés de presse
- Community managers, journaliste Web, webmaster, social media managers

PRIX : 1400 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 2 jours (2 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact@esj-entreprise.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue