

DECOUVRIR ET EXPLOITER TIKTOK

Avec un nombre d'utilisateurs qui a explosé ces dernières années, TikTok est devenu une plateforme incontournable pour conquérir de nouvelles audiences. Découvrez ce réseau social vidéo qui a révolutionné les pratiques.

PROGRAMME

- Découvrir et comprendre TikTok (Historique, chiffres clés)
- Présentation de l'interface et des différentes fonctionnalités
- L'algorithme et les hashtags
- Les secrets du succès
- Les pratiques des utilisateurs (ex. de comptes de marques)
- Opportunités et risques
- Se lancer sur TikTok (définition du positionnement, les clés pour démarrer)
- Créer de bonnes vidéos et satisfaire l'algorithme
- Astuces pour favoriser l'engagement

OBJECTIFS

- Connaître les principales fonctionnalités de TikTok
- Créer un compte professionnel
- Développer une présence sur TikTok

MÉTHODOLOGIE

- Pédagogie active.
- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la session : recherche de profils et comptes existants, création ou modification de compte, réalisation d'une vidéo.
- Etudes de cas

PUBLIC

- Chargés de communication, journalistes, rédacteurs, community managers, social media managers
- Toute personne désireuse de se lancer sur TikTok (professeur, entrepreneur, dirigeant)

PRÉREQUIS

- Utiliser au moins un réseau social dans son quotidien professionnel
- Ne pas avoir de compte TikTok ou en avoir un sans jamais l'avoir utilisé

PRIX: 700 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE: 1 jour (7 heures) - Distanciel

ESJPro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage: vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT: contact@esj-entreprise.fr

MODALITÉS: Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue