

ÊTRE PERFORMANT SUR INSTAGRAM

Outil de visibilité devenu incontournable, Instagram s'est imposé comme LA plateforme d'influence. Apprenez à utiliser toutes les fonctionnalités et découvrez les dernières astuces qui vous rendront performant.

PROGRAMME

- Ce qu'il faut savoir sur Instagram (historique, chiffres clés, fonctionnalités)
- Optimiser son compte (paramètres et sécurisation)
- Réaliser une bio attractive (photo, liens, boutons, stories de une...)
- Comprendre l'algorithme d'Instagram
- Publier efficacement (hashtags, émojis, CTA, géolocalisation...)
- La vidéo : le format roi (IGTV, reels et stories, live)
- Créer sa communauté et la fidéliser
- Travailler l'éditorial (charte, ligne, calendrier)
- Introduction à la publicité (formats, KPIs)

OBJECTIFS

- Utiliser toutes les fonctionnalités d'Instagram
- Elaborer une stratégie de contenu
- Concevoir des publications engageantes

MÉTHODOLOGIE

- Pédagogie active
Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la session : réglages des paramètres, optimisation de la bio, création de publication, conception d'une vidéo

PUBLIC

- Chargés de communication, community managers, social media managers, attachés de presse, journalistes web

PRÉREQUIS

- Avoir un compte Instagram

PRIX: 700 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE: 1 jour (7 heures) - Distanciel

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage: vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT: contact@esj-entreprise.fr

MODALITÉS: Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 73 du catalogue