

# CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE CONTENU-BRAND CONTENT

ESJ PRO

ENTREPRISE

Pour produire et diffuser un contenu numérique cohérent, pertinent et engageant, il est nécessaire d'élaborer une stratégie. En mettant en avant les valeurs de votre marque, son histoire, son savoir-faire et son expertise, le brand content se révèle particulièrement efficace.

## PROGRAMME

- Comprendre ce qu'est le brand content et son intérêt pour une marque
- Les différents formats du contenu de marque ( infographie, podcast, vidéos ...)
- Préparer une stratégie de brand content
- Définir son territoire de contenus (savoir-faire, mission, engagement, vision...)
- Identifier les besoins et insights des personas
- Déterminer les canaux de diffusion
- Définir une stratégie de brand content
- Etablir un calendrier éditorial
- Mesurer et analyser les résultats
- Susciter l'engagement et entretenir le lien

## OBJECTIFS

- Comprendre les spécificités du contenu de marque
- Répondre aux attentes de son public cible
- Définir une stratégie éditoriale
- Créer un contenu pertinent et engageant

## MÉTHODOLOGIE

- L'ESJ Pro Entreprise privilégie la pédagogie active, dans le but d'une meilleure assimilation des connaissances. De nombreuses mises en situation sont prévues pour chaque stagiaire.
- Acquis théoriques avec diaporama: 50% environ du temps de formation
- Exercices pratiques: 50% environ

## PRÉREQUIS

- Chargés de communication, attachés de presse
- Community managers, rédacteurs Web, webmasters

**PRIX : 1400 € HT par stagiaire en version INTER**

**DURÉE : 2 jours ( 2 x 7 heures)**

INTER signifie session ouverte à différents publics de diverses sociétés ou collectivités. INTRA signifie session élaborée et réservée aux collaborateurs d'une même structure.

ESJ Pro Entreprise peut adapter toutes ses formations en version INTRA.

**CONTACT : [contact@esj-entreprise.fr](mailto:contact@esj-entreprise.fr)**

**MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 76 du catalogue**