

# CONDUIRE UN CHAT EN DIRECT SUR FACEBOOK

ESJ PRO

ENTREPRISE

Facebook s'est imposé comme un canal de communication et d'information pour de nombreuses communautés. Grâce à sa fonction « live », il est possible d'entrer en relation et d'échanger plus directement avec son public. Mais il ne faut pas oublier d'y consacrer une préparation soignée en préambule.

## PROGRAMME

- Découvrir les tendances du « live » sur les réseaux sociaux et les particularités offertes par chaque plateforme (TikTok, Snapchat, Instagram, YouTube, Twitch, LinkedIn, etc)
- Apprendre à préparer un « live » Facebook et se poser les bonnes questions éditoriales
- Anticiper et intégrer les règles de modération et de gestion
- Appréhender les notions techniques basiques d'un « live » (cadre, son, équipement, réglages)
- Savoir interagir avec l'audience et les commentaires sans perdre le fil de son discours
- Mutualiser et amplifier la portée des contenus vidéo créés
- Mesurer l'engagement et adapter le call-to-action en conséquence

## OBJECTIFS

- Savoir préparer de A à Z la mise en œuvre d'un live
- Savoir augmenter et interagir efficacement avec l'audience
- Savoir promouvoir et réexploiter les contenus issus d'un live

## MÉTHODOLOGIE

- Ce stage alterne des études de cas et des exercices
- Les scénarii mis en œuvre sont construits en fonction de l'environnement et des enjeux des participants
- Chaque exercice du stagiaire est révisé/réécouté et commenté par l'intervenant
- Acquis théoriques avec diaporama : 50 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 50 % environ

## PRÉREQUIS

- Directeurs de communication et porte-paroles
- Tout collaborateur amené à s'exprimer dans un média (expert, responsable d'équipe, RH, chef de projet)

**PRIX : 900€ HT par stagiaire en version INTER**

**DURÉE : 1 jour ( 1 x 7 heures)**

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

**CONTACT : [contact@esj-entreprise.fr](mailto:contact@esj-entreprise.fr)**

**MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation  
... voir page 76 du catalogue**