

RÉALISER UN MÉDIA TRAINING SUR MESURE

ESJ PRO

ENTREPRISE

Les sollicitations publiques et médiatiques sont permanentes. Sur un sujet pointu ou dans un contexte particulier, familiarisez-vous avec différents cas de figure médiatiques où vous pourriez être amené à intervenir

PROGRAMME

- Comprendre le fonctionnement d'un média
- Préparer une interview difficile
- Préparer une intervention médiatique spécifique
- Réaliser une conférence de presse
- S'entraîner à une prise de parole en plateau
- Communiquer à l'international ou face à la presse étrangère

OBJECTIFS

- Être en mesure d'adapter vos messages en fonction d'un contexte média spécifique
- Comprendre le fonctionnement et les attentes des différents journalistes

MÉTHODOLOGIE

- Cette formation est conçue sur mesure et modulable par niveau d'expérience
- Cette formation est activable rapidement dans la plus stricte confidentialité
- Chaque exercice du stagiaire est revisionné/réécouté et commenté par l'intervenant
- Acquis théoriques avec diaporama : 30 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 70 % environ

PRÉREQUIS

- Présidents et directeurs généraux
- Elus, directeurs de cabinet
- Directeurs de communication et porte-paroles
- Tout collaborateur amené à s'exprimer dans un média (expert, responsable d'équipe, RH, chef de projet)

PRIX : Session en version INTRA seulement.
Nous consulter pour les tarifs

DURÉE : Variable

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact@esj-entreprise.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation
... voir page 76 du catalogue