

# CRÉER UNE STRATÉGIE DE CONTENUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

ESJ PRO

ENTREPRISE

L'entreprise s'est transformée en média auprès de ses collaborateurs comme de ses publics externes. Déclinez des approches éditoriales adaptées à leurs attentes.

## PROGRAMME

- Comprendre les mécanismes fondamentaux du Brand Content (marketing de contenus)
- Intégrer les paramètres essentiels à la mise en place d'une stratégie de contenus (indexation mots-clés, référencement naturel, formats éditoriaux, canaux de diffusion, benchmarking concurrence)
- Créer des contenus efficaces (écriture, identification des sujets, angles, déclinaison en formats différents, viralisation, amplification de la portée, etc)
- Mettre en œuvre un système de pilotage éditorial (comité éditorial, suivi et planification des sujets, newsjacking, curation, bonnes postures face aux réactions, mesures des performances)

## OBJECTIFS

- Concevoir une stratégie éditoriale de qualité pour ses communautés
- Accroître la visibilité et l'influence de l'entreprise et ses marques

## MÉTHODOLOGIE

- Les stagiaires s'exercent à travers l'analyse de plusieurs cas d'étude
- Acquis théorique avec diaporama: 50% environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 50% environ

## PRÉREQUIS

- Directeurs de communication, communicants et porte-paroles
- Community managers, social media managers

**PRIX : 1400 € HT par stagiaire en version INTER**

**DURÉE : 2 jours ( 2 x 7 heures)**

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

**CONTACT : [contact@esj-entreprise.fr](mailto:contact@esj-entreprise.fr)**

**MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation  
... voir page 76 du catalogue**