

# PARLER EFFICACEMENT EN PUBLIC

ESJ PRO

ENTREPRISE

Pour captiver, gérer et convaincre un auditoire, il est impératif de maîtriser fond et forme, notamment le vocal et la gestuelle. Des techniques existent.

## PROGRAMME

- Réaliser une évaluation individuelle par son niveau de pratique
- Découvrir la diversité et les spécificités des situations de prise de parole
- Apprendre à bâtir son discours
- Alimenter le message, l'argumentaire et la documentation
- Adapter un plan en fonction du type d'intervention
- Parler pour son public
- Convaincre par l'info donnée
- Maîtriser sa voix, sa gestuelle et son trac
- Diriger les différents interlocuteurs dans le cadre d'un débat
- Gérer un public difficile
- Renforcer son discours grâce aux supports visuels
- Définir un programme de conseils personnalisés

## OBJECTIFS

- Acquérir une bonne confiance individuelle pour parler en public
- Savoir gérer le fond de votre message tout en étant performant sur la forme

## MÉTHODOLOGIE

- Apports de techniques à mettre en pratique à travers des études de cas vidéo en alternance avec de nombreux exercices face caméra et débriefing personnalisé
- Acquis théoriques avec diaporama: 20% environ du temps de formation
- Exercices pratiques: 80% environ

## PRÉREQUIS

- Elus, directeurs de cabinet
- Présidents et porte-paroles
- Tout collaborateur amené à s'exprimer dans un média (expert, responsable d'équipe, RH, chef de projet)

**PRIX : 900 € HT par stagiaire en version INTER**

**DURÉE : 2 jours ( 2 x 7 heures)**

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

**CONTACT : [contact@esj-entreprise.fr](mailto:contact@esj-entreprise.fr)**

**MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation  
... voir page 76 du catalogue**