

DOCUMENT-CONSEIL DE COMMUNICATION

Pourquoi communiquer ?

C'est la première question à se poser.

Pour transmettre une information ? Pour réagir à une autre ? **Pour faire savoir son savoir-faire !**

Communication active, passive, réactive ?

Communication de produit, d'événement ou de crise ?

A qui, vers qui communiquer ?

C'est la seconde interrogation .

En 30 ans, les médias ont changé la donne.

On répond à un journaliste et l'on touche des dizaines, des centaines de milliers de personnes. On écrit sur internet et l'on converse avec la planète entière.

La communication ne s'improvise plus.

En une seule journée, nous pouvons vous transmettre les bases essentielles :

savoir quoi dire et comment le dire pour être écouté !

Dans ce document, nous allons vous en révéler quelques principes essentiels.

Sommaire :

Préambule	page 02
ESJ-Entreprise	page 03
Nos références	page 04
Test – se préparer	page 05
Conseils pour bien communiquer	page 06
Ce que disent vos gestes	page 08
Communication 2.0	page 09
Passez le cap !	page 10