

MAÎTRISER LES NOUVEAUX ENJEUX DE RÉPUTATION D'ENTREPRISE

ESJ PRO

ENTREPRISE

L'image et l'influence de votre entreprise dépend aussi de plus en plus des conversations sur les médias sociaux. Apprenez à vous y adapter et en tirer des bénéfices.

PROGRAMME

- Comprendre les éléments constitutifs de la réputation d'une entreprise
- Découvrir les nouvelles interactions des médias sociaux sur la réputation (empreinte digitale, bad buzz, propagation, notations, plateformes, wikis, fake news, etc) et les nouvelles parties prenantes à intégrer
- Réaliser un diagnostic de réputation (cartographies, audits, analyses conversationnelles, nœuds d'influence, empreinte digitale, etc)
- Mettre en place un dispositif de veille adapté aux problématiques
- Elaborer une stratégie de contenus et de conversation avec les communautés influentes (community management, référencement naturel, engagement, RP 2.0, etc)

OBJECTIFS

- Concevoir une stratégie de veille et de protection de la réputation de l'entreprise
- Maîtriser les nouveaux enjeux réputationnels

MÉTHODOLOGIE

- Les stagiaires s'exercent à travers l'analyse de plusieurs cas d'étude
- Acquis théorique avec diaporama: 50% environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 50% environ

PRÉREQUIS

- Directeurs de communication, communicants et porte-paroles
- Community managers, social media managers

PRIX : 1400 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 2 jours (2 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact@esj-entreprise.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 76 du catalogue