

# CONTRÔLER SA RÉPUTATION EN LIGNE

ESJ PRO

ENTREPRISE

Votre identité et votre réputation personnelle dépendent aussi des traces numériques disponibles sur le Web vous concernant. Découvrez comment maîtriser et optimiser votre profil digital.

## PROGRAMME

- Découvrir les notions d'e-réputation et d'identité numérique
- Apprendre les enjeux, les bonnes pratiques et les précautions à adopter
- Définir et déployer son identité numérique (prise de parole, ligne éditoriale, fond et forme, identifier les communautés pertinentes)
- Gérer l'évolution de son e-réputation (outils gratuits de veille et d'alerte, suivi des alliés et des détracteurs, recours juridiques, assurances spécifiques)

## OBJECTIFS

- Maîtriser les réseaux sociaux au service de votre personal branding
- Mettre en place une veille efficace pour gérer sa réputation en ligne

## MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la session en travaillant son profil existant (ou son projet de présence digitale)
- Acquis théoriques avec diaporama: 50% environ du temps de formation
- Exercices pratiques: 50% environ

## PRÉREQUIS

- Directeurs de la communication, chargés de communication, journalistes, rédacteurs
- Community managers, social media managers
- Toute personne ayant une activité publique (expert, élu, dirigeant, etc)

**PRIX : 900 € HT par stagiaire en version INTER**

**DURÉE : 1 jour (7 heures)**

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

**CONTACT : [contact@esj-entreprise.fr](mailto:contact@esj-entreprise.fr)**

**MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation  
... voir page 76 du catalogue**