

ÊTRE PERFORMANT SUR INSTAGRAM

ESJ PRO

ENTREPRISE

Outil de visibilité devenu incontournable, Instagram s'est imposé comme LA plateforme d'influence. Apprenez à utiliser toutes les fonctionnalités et découvrez les dernières astuces qui vous rendront performant.

PROGRAMME

- Ce qu'il faut savoir sur Instagram (historique, chiffres clés, fonctionnalités)
- Optimiser son compte (paramètres et sécurisation)
- Réaliser une bio attractive (photo, liens, boutons, stories de une? etc)
- Comprendre l'algorithme d'Instagram
- Publier efficacement (hashtags, émojis, CTA, géolocalisation, etc)
- La vidéo : le format roi (IGTV, reels et stories, live)
- Créer sa communauté et la fidéliser
- Travailler l'éditorial (charte, ligne, calendrier)
- Introduction à la publicité (formats, KPIs)

OBJECTIFS

- Utiliser toutes les fonctionnalités d'Instagram
- Elaborer une stratégie de contenu
- Concevoir des publications engageantes

MÉTHODOLOGIE

- Pédagogie active
- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la session : réglages des paramètres, optimisation de la bio, création de publication, conception d'une vidéo

PRIX : 700 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 1 jour (1 x 7 heures) - Distanciel

PUBLIC VISÉ

- Chargés de communication, community managers, social media managers, attachés de presse, journaliste Web
- Avoir un compte Instagram

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact-entreprise@esj-pro.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation
... voir à la fin du catalogue

PRÉREQUIS

- Avoir un compte Instagram