

ÊTRE PERFORMANT SUR INSTAGRAM

ESJ PRO

ENTREPRISE

Outil de visibilité devenu incontournable, Instagram s'est imposé comme LA plateforme d'influence. Apprenez à utiliser toutes les fonctionnalités et découvrez les dernières astuces qui vous rendront performant.

PROGRAMME

- Ce qu'il faut savoir sur Instagram (historique, chiffres clés, fonctionnalités)
- Optimiser son compte (paramètres et sécurisation)
- Réaliser une bio attractive (photo, liens, boutons, stories de une? etc)
- Comprendre l'algorithme d'Instagram
- Publier efficacement (hashtags, émojis, CTA, géolocalisation, etc)
- La vidéo : le format roi (IGTV, reels et stories, live)
- Créer sa communauté et la fidéliser
- Travailler l'éditorial (charte, ligne, calendrier)
- Introduction à la publicité (formats, KPIs)

OBJECTIFS

- Utiliser toutes les fonctionnalités d'Instagram
- Elaborer une stratégie de contenu
- Concevoir des publications engageantes

MÉTHODOLOGIE

- Pédagogie active
- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la session : réglages des paramètres, optimisation de la bio, création de publication, conception d'une vidéo

PUBLIC VISÉ

- Chargés de communication, community managers, social media managers, attachés de presse, journaliste Web
- Avoir un compte Instagram

PRÉREQUIS

- Avoir un compte Instagram

PRIX : 700 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 1 jour (1 x 7 heures) - Distanciel

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact-entreprise@esj-pro.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation
... voir à la fin du catalogue