

# COMMENT INTÉRESSER LES JOURNALISTES

ESJ PRO

ENTREPRISE

Dans cette période d'«Infobésité» où l'information est démultipliée, où les journalistes sont sur-sollicités, comment capter leur attention? En ½ journée, nous vous proposons de comprendre leurs objectifs, leurs contraintes afin d'adapter vos demandes. Réussir à intéresser les médias pour donner plus de poids à vos publications.

## PROGRAMME

- Présentation de l'univers des médias
- Décryptage d'un journaliste (objectifs et contraintes)
- Qu'est ce qui intéresse la presse ?
- Comment rendre votre sujet attractif ?
- Atelier d'identification de sujet proactif (pour relation à froid)
- Atelier d'identification d'un message essentiel/pitch
- Questions ouvertes au journaliste formateur

## OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes de la communication médiatique
- Adapter vos sollicitations et vos échanges avec les journalistes

## MÉTHODOLOGIE

- Décryptage théorique par l'intermédiaire d'un power-point
- Echange informel type questions/réponses avec le journaliste-formateur

## PUBLIC VISÉ

- Communicants, attachés de presse, porte-paroles

## PRÉREQUIS

- Aucun

**PRIX : 250 € HT par stagiaire en version INTER**

**DURÉE : 1/2 jour ( 1 x 3 heures )**

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

**CONTACT : [contact-entreprise@esj-pro.fr](mailto:contact-entreprise@esj-pro.fr)**

**MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation  
... voir à la fin du catalogue**