

# SAVOIR RÉPONDRE À UNE INTERVIEW DIFFICILE

ESJ PRO

ENTREPRISE

Plan social, rumeur malveillante, crise sanitaire, accident ou dossier judiciaire, de nombreuses situations de crise peuvent survenir. Comment communiquer avec les médias dans ces situations d'urgence, rester factuel et garder le fil de sa démonstration ?

## PROGRAMME

- Savoir faire face à un journaliste difficile, polémique, de mauvaise foi, agressif
- Construire le fond (arguments concrets) pour mieux partager le message
- S'entraîner à des prises de parole en situation hostile
- Ramener le débat sur les problématiques concernées ?
- Changer de rapport d'échelle (humain # technique)
- Tempérer l'interlocuteur
- Apprendre à gérer la pression croissante et aller au bout de l'interview

## OBJECTIFS

- Faire passer son message
- Éviter les questions pièges
- Maîtriser son image, sa gestuelle
- Gérer son stress

## MÉTHODOLOGIE

- Ce stage alterne des études de cas et des exercices face caméra
- Les scénarii mis en œuvre sont construits en fonction de l'environnement et des enjeux des participants
- Chaque exercice du stagiaire est révisé/réécouté et commenté par l'intervenant
- Acquis théoriques avec diaporama : 30 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 70 % environ

## PUBLIC VISÉ

- Présidents et directeurs généraux
- Elus, directeurs de cabinet
- Directeurs de communication et porte-paroles
- Tout collaborateur amené à s'exprimer dans un média (expert, responsable d'équipe, RH, chef de projet)

## PRÉREQUIS

- Aucun

**PRIX : 1400 € HT par stagiaire en version INTER**

**DURÉE : 2 jours ( 2 x 7 heures )**

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

**CONTACT : [contact-entreprise@esj-pro.fr](mailto:contact-entreprise@esj-pro.fr)**

**MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation  
... voir à la fin du catalogue**