

PRENDRE LA PAROLE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

ESJ PRO

ENTREPRISE

Apprenez à vous faire remarquer positivement sur les réseaux sociaux et devenir un influenceur dans votre domaine tout en évitant les pièges et les canaux non appropriés.

PROGRAMME

- Découvrir les notions d'e-réputation et d'identité numérique
- Apprendre les enjeux, les bonnes pratiques et les précautions à adopter
- Comprendre les spécificités et intérêts des différentes plateformes sociales
- Définir sa ligne éditoriale (fond et forme) et les publics visés
- Créer de la conversation avec vos publics et faire grandir ses communautés

OBJECTIFS

- Optimiser son influence sur les réseaux sociaux
- Comprendre son impact et ses publics
- Générer des opportunités professionnelles

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la session en travaillant son profil existant (ou son projet de présence digitale)
- Acquis théoriques avec diaporama: 50% environ du temps de formation
- Exercices pratiques: 50% environ

PUBLIC VISÉ

- Directeurs de la communication, chargés de communication, journalistes, rédacteurs
- Community managers, social media managers

PRÉREQUIS

- Aucun

PRIX : 900 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 1 jour (1 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact-entreprise@esj-pro.fr

**MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation
... voir à la fin du catalogue**