INSTALLER ET GÉRER UN DISPOSITIF DE VEILLE EN LIGNE

Le digital est une source inégalée d'informations qui permettent d'anticiper plutôt que subir. Apprenez à définir, paramétrer et suivre l'évolution de vos sujets sensibles.

PROGRAMME

- Comprendre les bénéfices et les apports d'une veille digitale dans une stratégie de communication
- Traduire les préconisations stratégiques d'un audit et/ou d'une cartographie en dispositifs opérationnels de veille (périmètres, cibles, etc)
- Connaître les principales fonctionnalités des logiciels de veille digitale afin d'optimiser votre social listening et de sélectionner les outils pertinents
- Définir les éléments constitutifs du dispositif de veille (tableaux, moodboards, verbatims, indicateurs, sources, panels, rapports périodiques, etc)
- Détecter les signaux faibles et les éléments critiques dans une masse d'information

OBJECTIFS

- Définir un dispositif adapté à ses enjeux, ses publics et ses thématiques à surveiller
- Maîtriser le suivi de son écosystème informationnel afin de capitaliser sur son environnement, ses évolutions et ses signaux faibles.

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la session en travaillant notamment sur les thématiques sensibles de sa marque (périmètre France)
- Acquis théoriques avec diaporama : 50% environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 50% environ

PUBLIC VISÉ

- Directeurs de communication, communicants et porte-paroles
- Rédacteurs, community manager, social media managers

PRÉREQUIS

- Aucun

PRIX : 1400 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 2 jours (2 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact-entreprise@esj-pro.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 77 du catalogue