

DÉCOUVRIR ET EXPLOITER TIKTOK

ESJ PRO

ENTREPRISE

Avec un nombre d'utilisateurs qui a explosé ces dernières années, TikTok est devenu une plateforme incontournable pour conquérir de nouvelles audiences. Découvrez ce réseau social vidéo qui a révolutionné les pratiques.

PROGRAMME

- Découvrir et comprendre TikTok (Historique, chiffres clés)
- Présentation de l'interface et des différentes fonctionnalités
- L'algorithme et les hashtags
- Les secrets du succès
- Les pratiques des utilisateurs (ex. de comptes de marques)
- Opportunités et risques
- Se lancer sur TikTok (définition du positionnement, les clés pour démarrer)
- Créer de bonnes vidéos et satisfaire l'algorithme
- Astuces pour favoriser l'engagement

OBJECTIFS

- Connaître les principales fonctionnalités de TikTok
- Créer un compte professionnel
- Développer une présence sur TikTok

MÉTHODOLOGIE

- ESJ Pro Entreprise privilégie la pédagogie active, dans le but d'une meilleure assimilation des connaissances.
- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la session : recherche de profils et comptes existants, création ou modification de compte, réalisation d'une vidéo
- Etudes de cas

PUBLIC VISÉ

- Chargés de communication, journalistes, rédacteurs, community managers, social media managers
- Indépendants

PRÉREQUIS

- Aucun

PRIX : 700 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 1 jour (1 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact-entreprise@esj-pro.fr

**MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation
... voir page 77 du catalogue**