ÉLU, CANDIDAT : COMMUNIQUER EN PÉRIODE ÉLECTORALE

Pour ces élections, êtes-vous prêt à répondre aux médias, à prendre la parole en public ? Bénéficier de l'expertise d'un journaliste pour vous apprendre à préparer une interview et à communiquer. Session appliquée, concrète : de la mise en avant de vos arguments à la mise en situation (interview)

PROGRAMME

- Quel communicant êtes-vous ?
- Comment mieux communiquer sur son programme électoral ?
- Le fond du discours / construction
- La forme, la posture
- Répondre aux questions des journalistes, du public
- Rappel & conseils personnalisés

OBJECTIFS

- Sachez communiquer efficacement vos arguments de campagne.
- Valorisez votre programme. Identifier votre message essentiel
- Soyez performant et convaincant face aux médias et aux électeurs
- Mise en pratique : simulation de prise de parole et d'interview face caméra

MÉTHODOLOGIE

- Cette formation alterne apports théoriques (techniques de communication adaptées au contexte électoral), travail de personnalisation du discours et exercices pratiques face caméra.
- Chaque mise en pratique du stagiaire est visionné/réécouté et commenté par le journaliste.
- Les exercices représentent 70 % environ du temps de la session

PUBLIC VISÉ

- Elus, directeurs de cabinet, porte-paroles
- Toute personne se lançant dans une candidature

PRÉREQUIS

- Aucun

PRIX : 900€ HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 1 jour (1 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact-entreprise@esj-pro.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation
... voir page 77 du catalogue