

RECOURIR AU STORYTELLING POUR GAGNER EN IMPACT

ESJ PRO

ENTREPRISE

Raconter une histoire permet de donner de la chair à votre propos et facilite l'appropriation et la mémorisation de vos informations.

PROGRAMME

- Connaître les dix principes de base pour raconter une bonne histoire
- Savoir trouver des thèmes porteurs en respectant les lois de proximité et les attentes de sa cible
- Comprendre les techniques et les étapes pour dérouler une histoire
- Rédiger son histoire tout en maîtrisant la syntaxe narrative
- Recourir au storytelling pour appuyer des actions de communication (interne, corporate)
- Savoir pitcher « son » histoire à la presse en fonction du profil du média

OBJECTIFS

- Humaniser sa communication auprès de son audience
- Perfectionner ses méthodes et techniques de narration d'une histoire

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire effectue des exercices pratiques de mise en récit de son entreprise, sa marque, des salariés et/ou des produits et services. L'intervenant commente et corrige dans la foulée.
- Acquis théoriques avec diaporama: 30% environ du temps de formation
- Exercices pratiques: 70% environ

PUBLIC VISÉ

- Présidents, directeurs généraux
- Directeurs de communication, communicants, attachés de presse et porte-paroles
- Community managers, social media managers, webmasters, journalistes Web

PRÉREQUIS

- Aucun

PRIX : 1400 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 2 jours (2 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact-entreprise@esj-pro.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation
... voir page 77 du catalogue