# CRÉER UNE STRATÉGIE DE CONTENUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

ESJ PRO ENTREPRISE

**L'entreprise s'est transformée en média auprès de ses collaborateurs comme de ses publics externes. Déclinez des approches éditoriales adaptées à leurs attentes.**

## PROGRAMME

- Comprendre les mécanismes fondamentaux du Brand Content (marketing de contenus)
- Intégrer les paramètres essentiels à la mise en place d'une stratégie de contenus (indexation mots-clés, référencement naturel, formats éditoriaux, canaux de diffusion, benchmarking concurrence)
- Créer des contenus efficaces (écriture, identification des sujets, angles, déclinaison en formats différents, viralisation, amplification de la portée, etc)
- Mettre en œuvre un système de pilotage éditorial (comité éditorial, suivi et planification des sujets, newsjacking, curation, bonnes postures face aux réactions, mesures des performances)

## OBJECTIFS

- Concevoir une stratégie éditoriale de qualité pour ses communautés
- Accroître la visibilité et l'influence de l'entreprise et ses marques

## MÉTHODOLOGIE

- Les stagiaires s'exercent à travers l'analyse de plusieurs cas d'étude
- Acquis théorique avec diaporama: 50% environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 50% environ

## PUBLIC VISÉ

- Directeurs de communication, communicants et porte-paroles
- Community managers, social media managers

## PRÉREQUIS

- Aucun

**PRIX : 1400 € HT par stagiaire en version INTER**

**DURÉE : 2 jours ( 2 x 7 heures )**

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact-entreprise@esj-pro.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 77 du catalogue