3 MINUTES POUR CONVAINCRE

ESJ PRO ENTREPRISE

Micros, caméras et même smartphones sont générateurs de stress. Ils exigent aussi de la concision de la part de la personne interrogée. Préparez-vous en découvrant les attentes des médias et apprenez à formuler des réponses courtes, claires et illustrées qui sauront incarner vos messages clés.

PROGRAMME

- Être capable de formuler un message clair en un temps limité
- Savoir concilier discours et posture face aux micros et aux caméras
- Utiliser les bons mots aux bons moments
- Incarner et illustrer vos messages
- Évacuer le stress, gérer sa respiration et renforcer son aisance orale
- Savoir répondre aux questions sensibles
- S'adapter aux différents formats d'interview et différents supports médias
- Média-training : simulations d'interviews sous tension. Exercices débriefés et corrigés

OBJECTIFS

- Comprendre les objectifs et les contraintes des journalistes
- Maîtriser les règles de la communication médiatique
- Délivrer un message concis, audible et concret

MÉTHODOLOGIE

- Ces stages sont animés par des journalistes professionnels de télévision ou de radio
- Les exercices font alterner des interviews face caméra direct, enregistrées si nécessaire, en conditions plateau TV et/ou extérieur et des interviews audio-radio direct et/ou par téléphone
- Chaque exercice du stagiaire est revisionné/réécouté et commenté par l'intervenant
- Acquis théoriques avec diaporama : 20 % environ du temps de formation
- Exercices pratiques : 80 % environ

PUBLIC VISÉ

- Présidents et directeurs généraux
- Elus, directeurs de cabinet
- Directeurs de communication et porte-paroles
- Tout collaborateur amené à s'exprimer dans un média (expert, responsable d'équipe, RH, chef de projet)

PRÉREQUIS

- Aucun

PRIX : 900 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 1 jour (1 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact-entreprise@esj-pro.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation
... voir page 77 du catalogue