RENDRE SA NEWSLETTER PERCUTANTE

ESJ PRO ENTREPRISE

Une newsletter bien conçue permet d'accroître le trafic et de générer des opportunités de conversation et d'affaires. Apprenez à optimiser son impact auprès de vos publics.

PROGRAMME

- Connaître les différents types de lettres d'information électroniques et les usages des internautes
- Composer une stratégie éditoriale efficace (hiérarchisation des contenus, rédaction de la titraille, choix des visuels)
- Comprendre les aspects techniques et graphiques (texte ou html, mise en page, multimédia, ergonomie, maquette, spamming)
- Gérer les listes d'abonnés (ciblage, personnalisation des contenus, outils dédiés, statistiques, règles RGPD et CNIL)

OBJECTIFS

- Concevoir des contenus attractifs et pertinents
- Constituer et gérer une base de données de contacts
- Optimiser l'impact et la conversion d'une newsletter

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la session en travaillant une newsletter (ou son projet)
- Acquis théoriques avec diaporama: 30% environ du temps de formation
- Exercices pratiques: 70% environ

PUBLIC VISÉ

- Directeurs de la communication, chargés de communication, journalistes, rédacteurs
- Community managers, social media managers
- Toute personne ayant une activité publique (expert, élu, dirigeant, etc)

PRÉREQUIS

- Aucun

PRIX : 900 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 1 jour (1 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact-entreprise@esj-pro.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation
... voir page 77 du catalogue