ATTEINDRE L'OBJECTIF « ZÉRO FAUTE »

La crédibilité d'une information repose également sur le respect des règles orthographiques et syntaxiques. Sachez éviter les fautes et les lourdeurs.

PROGRAMME

- Réviser les bases orthographiques et grammaticales de la langue française
- Maîtriser la conjugaison et la concordance des temps
- Maîtriser le bon usage des règles de ponctuation
- Eviter les pièges de la banalité, la platitude, les lourdeurs et les barbarismes
- Connaître les règles de l'orthotypographie (emploi des majuscules ou des minuscules, écriture des nombres, présentation des dialogues et des citations)
- Posséder les techniques de relecture de la copie, de la réécriture et de la chasse aux coquilles

OBJECTIFS

- Rédiger des contenus de qualité
- Renforcer la lisibilité de vos contenus

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire travaille à l'écriture et la ré-écriture d'articles sous différents formats (article, reportage, synthèse) issus de son univers professionnel et/ou de cas d'école qui sont commentés et corrigés par l'intervenant
- Acquis théoriques avec diaporama: 30% environ du temps de formation
- Exercices pratiques: 70% environ

PUBLIC VISÉ

- Directeurs de communication, communicants, attachés de presse et porte-paroles
- Community managers, social media managers, webmasters, journalistes Web

PRÉREQUIS

- Aucun

PRIX : 1400 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 2 jours (2 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact-entreprise@esj-pro.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 77 du catalogue