PARLER EFFICACEMENT EN PUBLIC

Pour captiver, gérer et convaincre un auditoire, il est impératif de maîtriser fond et forme, notamment le vocal et la gestuelle. Des techniques existent.

PROGRAMME

- Réaliser une évaluation individuelle par son niveau de pratique
- Découvrir la diversité et les spécificités des situations de prise de parole
- Apprendre à bâtir son discours
- Alimenter le message, l'argumentaire et la documentation
- Adapter un plan en fonction du type d'intervention
- Parler pour son public
- Convaincre par l'info donnée
- Maîtriser sa voix, sa gestuelle et son trac
- Diriger les différents interlocuteurs dans le cadre d'un débat
- Gérer un public difficile
- Renforcer son discours grâce aux supports visuels
- Définir un programme de conseils personnalisés

OBJECTIFS

- Acquérir une bonne confiance individuelle pour parler en public
- Savoir gérer le fond de votre message tout en étant performant sur la forme

MÉTHODOLOGIE

- Apports de techniques à mettre en pratique à travers des études de cas vidéo en alternance avec de nombreux exercices face caméra et débriefing personnalisé
- Acquis théoriques avec diaporama: 20% environ du temps de formation
- Exercices pratiques: 80% environ

PUBLIC VISÉ

- Elus, directeurs de cabinet
- Présidents et porte-paroles
- Tout collaborateur amené à s'exprimer dans un média (expert, responsable d'équipe, RH, chef de projet)

PRÉREQUIS

- Aucun

PRIX : 1400 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 2 jours (2 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact-entreprise@esj-pro.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation
... voir page 77 du catalogue