COMPRENDRE ET PRÉVENIR LES FAKE NEWS

Dans un contexte où les fausses informations circulent vite, décryptez leur fonctionnement, leurs caractéristiques et leurs motivations pour avoir les bons réflexes et utiliser les bons outils pour enrayer ce phénomène.

PROGRAMME

- Connaître les caractéristiques fondamentales et les tendances des fake news
- Comprendre la typologie des fake news et les motivations intrinsèques
- Découvrir les critères et la systémique de propagation des fake news
- Savoir détecter, vérifier et contrer des fake news
- Mettre en place des dispositifs de riposte sur les réseaux sociaux et dans les médias

OBJECTIFS

- Connaître les mécanismes de création et de diffusion des fake news
- Comprendre et gérer les impacts d'une fake news auprès des médias et des communautés digitales

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la session en travaillant notamment sur des cas proches de son domaine
- Acquis théoriques avec diaporama: 50% environ du temps de formation
- Exercices pratiques: 50% environ

PUBLIC VISÉ

- Directeurs de communication, chargés de communication , journalistes, rédacteurs
- Community managers, social media managers

PRÉREQUIS

- Aucun

PRIX : 1400 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 2 jours (2 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact-entreprise@esj-pro.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation ... voir page 77 du catalogue