MIEUX CONNAÎTRE SES COMMUNAUTÉS DIGITALES

ESJ PRO ENTREPRISE

Grâce aux techniques d'audit et de cartographies, partez à la découverte de ceux qui vous suivent , qui composent votre écosystème sur les médias sociaux et parlent de vous pour optimiser votre influence digitale.

PROGRAMME

- Apprendre les principes de base des principaux réseaux sociaux
- Connaître les principales fonctionnalités des logiciels de veille digitale afin d'optimiser votre social listening et de sélectionner les outils pertinents
- Comprendre la composition de votre audience, ses nœuds d'influence et ses interactions avec votre ligne éditoriale
- Savoir identifier les bons influenceurs (se poser les bonnes questions préalables, prioriser vos champs thématiques, cartographier votre écosystème, sélectionner les relais les plus pertinents)
- Définir une stratégie pour susciter, accroître et consolider l'engagement avec vos communautés

OBJECTIFS

- Maitriser les règles et l'usage d'audits et de cartographies
- Définir une stratégie pour susciter, accroître et consolider l'engagement avec vos communautés

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire participe à plusieurs ateliers de mise en pratique au fur et à mesure de la session en travaillant notamment sur les communautés actives de sa marque (périmètre France)
- Acquis théoriques avec diaporama: 50% environ du temps de formation
- Exercices pratiques: 50% environ

PUBLIC VISÉ

- Chargés de communication , journalistes, rédacteurs
- Community managers, social media managers

PRÉREQUIS

- Aucun

PRIX : 1400 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 2 jours (2 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact-entreprise@esj-pro.fr

MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation
... voir page 77 du catalogue